

Карпов С.А.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОПАРКА ФРАНЦИИ

Аннотация

В работе изложены основные проблемы интернационализации инновационного бизнеса. Проанализирован зарубежный опыт поддержки инновационных программ, в частности, рассмотрены направления деятельности в сфере привлечения иностранных инноваций крупнейшего европейского технопарка во Франции.

Ключевые слова: инновации; бизнес; международный опыт; интернационализация; Франция; технопарк «София Антиполис».

На современном этапе функционирования мировой экономики, в условиях практически перманентного финансового и экономического кризиса в большинстве стран, в том числе в России, вопросы развития инновационного предпринимательства на государственных и частных предприятиях приобретают особую значимость. Обусловлено это тем, что инновационное производство и экономика в целом позволяют даже в кризисных условиях обеспечивать эффективное промышленное производство товаров и услуг, а следовательно, и более высокий уровень потребления.

Однако перманентные кризисы и глобальная конкуренция ставят перед субъектами инновационной политики задачи «синхронизации разных звеньев инновационного цикла: от коммерческой эксплуатации новых продуктов до долгосрочных инвестиций в радикальные инновации» [1].

К сожалению, в России поддержке инновационного предпринимательства в последние годы уделяется недостаточное внимание. При этом, как



отмечают некоторые исследователи [2], сдерживающими факторами, препятствующими развитию инноваций в российских компаниях, являются прежде всего нестабильный деловой климат и внутренняя бюрократизация бизнес-процессов. Российский опыт создания технопарков и инкубаторов также в основном следует считать неудачным.

В последние годы наметились серьезные тенденции релокации и интернационализации российского инновационного бизнеса в развитые страны, прежде всего в Европу [3].

Напомним, что англоязычный термин «интернационализация» (*internationalization*), используемый как профессиональный жаргон, нередко приравнивается к таким понятиям, как «расширение международных связей и операций», «выход на международный рынок» и т.п. Под релокацией бизнеса понимается частичное перемещение подразделений бизнес-структур, разрабатывающих или использующих инновации, на новые административные территории за рубеж, где они находят финансовую и технологическую поддержку.

Следует отметить, что цели, задачи, пути реализации, а также проблемы, подлежащие решению при интернационализации и релокации инновационного бизнеса, существенно различаются для малых, средних и крупных предприятий (организаций). Кроме того, в России, например, пути и возможности интернационализации различаются также для государственных и частных фирм, что обусловлено вариативностью форм и финансовых объемов государственной поддержки. За рубежом процессы интернационализации и релокации инновационного бизнеса достаточно широко распространены, сопровождаются теоретическими, методологическими разработками и, главное, финансовой поддержкой в различных формах. Практическая необходимость интернационализации и релокации инновационного бизнеса обусловлена следующим.

Во-первых, релокация бизнеса и диверсификация его с бизнесом другой страны позволяют получить доступ к новым компетенциям, техническим, технологическим и управленческим инновациям.

Во-вторых, ведение бизнеса в двух и более экономиках позволяет успешнее конкурировать на мировом рынке товаров или услуг, правильно понимать место и значимость своего бизнеса и планировать стратегию его дальнейшего развития с учетом новейших достижений техники и менеджмента.

В-третьих, в условиях перманентных политических и финансовых кризисов при возникновении неблагоприятной экономической ситуации в одной стране интернационализация позволяет быстро перевести основное производство и активы в другую страну, где можно переждать опасную ситуацию, не снижая темпов развития бизнеса.

В-четвертых, интернационализация бизнеса в нескольких странах позволяет использовать наиболее дешевые кредитные ресурсы, что особенно важно на этапе развития инноваций. Так, в России ставка рефинансирования Центрального банка в настоящее время составляет 8,0% [4], в Западной Европе аналогичный показатель равен 3–4%, а в США — 0,5%. Соот-

ветственно, проценты по кредиту для предприятий различаются в разы, что существенно влияет на снижение себестоимости продукции.

В-пятых, размещение инновационного бизнеса в нескольких странах позволяет находить более дешевые сырьевые, материальные ресурсы, комплектующие, ускоренными темпами расширять торговую сеть, получать выигрыш на продажной цене и т.д.

В последние годы во Франции достаточно интенсивно развивается практика привлечения иностранных бизнесменов, прежде всего молодежи [5], поддержки производственно-научных инноваций, в частности, на базе одного из крупнейших европейских технопарков «София Антиполис» (Sophia Antipolis).

Данный технопарк был создан недалеко от курортного города Ницца еще в 1969 г. по инициативе сенатора Пьера Лаффита. Целью его было экономическое развитие региона с помощью научно-исследовательской деятельности, привлечения технологических, производственных инноваций и их коммерциализации.

Среди экономических характеристик данного региона (департамент Приморские Альпы) в 1969 г. можно отметить следующие:

- экономика была монопродуктивной, в чрезвычайно высокой степени ориентированной на туризм;
- продукция высоких технологий составляла лишь 3% валового регионального продукта;
- практически отсутствовала диверсификация науки и производств.

Однако при этом в регионе были ключевые условия для развития технопарка и привлечения инноваций, основными из которых можно назвать следующие:

- наличие представительств крупных компаний (IBM, Texas Instruments и др.), которые по согласованию с правительством департамента приняли на себя роль инициаторов создания и поддержки на первых порах технопарка в обмен на определенные льготы в дальнейшем;
- наличие свободной земли (лесной массив Вальмакс площадью более 3000 га в 10 км от Ниццы);
- развитая инфраструктура (международный аэропорт Ниццы, железнодорожный узел, пассажирский и грузовой морские порты, сеть автодорог, многочисленные гостиницы и центры развлечений в Ницце и т.д.);
- хорошие климатические условия.

С момента создания технопарк «София Антиполис» прошел 4 этапа развития.

Первый этап (1975–1982) — период привлечения в технопарк крупнейших фирм-магнатов, прежде всего в сфере телекоммуникаций и компьютерной инноватики: Welcome, Digital Equipment, Thomson, France Telecom, Air France; INRIA (Национальный НИИ компьютерной науки и контроля).

Второй этап (1982–1984) — период привлечения малых наукоемких инновационных и венчурных компаний.



Третий этап (конец 1980-х — начало 2000-х) — период, когда бум развития (приход 120 компаний) сменился в 1989 г. экономическим кризисом с сокращением рабочих мест и закрытием ряда малых фирм в технопарке. Стабилизация ситуации в середине 1990-х годов сменилась новым кризисом в 2000 г., после чего была внедрена «новая стратегия развития», основанная на диверсификации прикладных исследований и производства.

Четвертый этап (с 2006 г.) — период функционирования технопарка в полном объеме в соответствии с запроектированными показателями. Были привлечены 1276 инновационных компаний из различных стран, создано и заполнено 26 640 рабочих мест.

Приоритетные сферы деятельности технопарка: информационные технологии, биотехнологии, науки о Земле. Продукция высоких технологий ежегодно составляет порядка 50% валового регионального продукта (против 3% в 1969 г.). Эффективная работа обеспечивается за счет четкого соблюдения «Концепции функционирования технопарка», включающей ряд принципов. Основные из них изложены в «Хартии технопарка», принятой в 1975 г.:

- **территориальный принцип:** технопарк «София Антиполис» — это *не город*, а кооперативное образование, расположенное на территории 9 коммун; в результате обеспечивается *политическая независимость* научного технопарка от конкретного муниципалитета;

- **принцип земельного обустройства технопарка:** на 1 кв. м застраиваемой площади любой фирме необходимо приобрести 3 кв. м земли. Соотношение 1:3 обуславливает сохранение «зеленого пояса». Площадь технопарка с 2006 г. составляет 2300 га, 10% которых заняты постройками. 1500 га составляют «зеленый пояс», 800 га свободны для развития;

- **принцип отбора компаний по ряду критериев:**

- преимущественно научно-исследовательский характер деятельности;
- отсутствие загрязняющих и шумовых факторов;
- общая сумма инвестиций;
- тип и количество планируемых рабочих мест;
- пропорция занимаемой земли с количеством планируемых рабочих мест.

При этом аренда площадей в технопарке осуществляется для инновационных компаний по льготной цене из расчета 150 евро (без НДС) за 1 кв. м земли. Это примерно в 2 раза ниже стоимости аренды в ближайших районах Ниццы.

Организацией работы технопарка занимается специальный Комитет управления. В него входит ряд структур:

- региональное агенство экономического развития, отвечающее за привлечение иностранных инновационных компаний и инвестиций;
- торговая палата, обеспечивающая организацию мероприятий экономического и коммерческого характера;
- межведомственный комитет (включает представителей правительственных органов), определяющий стратегическую ориентацию с учетом изменяющихся условий;

- компания SYMISA (аналог российского унитарного предприятия), отвечающая за планирование и развитие технопарка, его бюджет, генеральное управление, международные отношения и рекламную политику;
- фонд Sophia Antipolis, обеспечивающий организацию научных и культурных мероприятий, международный имидж парка, поддержку клубов финансовых структур;
- исполнительный орган SAEM, в функции которого входят планирование и развитие, операционное управление и коммерциализация инновационных идей.

В «Концепции функционирования технопарка» четко отражены вопросы финансового обеспечения его деятельности. Так, общая сумма ежегодных инвестиций составляет 600 млн евро, годовой бюджет управления — 2 млн евро. Инвестиции на поддержание функционирования технопарка распределяются следующим образом: государство вносит ежегодно 200 млн евро, регион — 260 млн евро, фирма SYMISA — 160 млн евро. Департамент Приморские Альпы инвестирует средства на:

- поддержание дорог (6 млн евро в год);
- проектные исследования (150 тыс. евро в год);
- прямые инвестиции (почта, пожарные единицы, спасатели) и строительство учебных корпусов;
- не прямые инвестиции (лизинг).

Финансовая поддержка инновационных компаний осуществляется также через европейские программы (ПП5, ПП6) и французские инвестиционные агентства: DIACT, OSEO, ANVAR.

Кроме того, любая компания в технопарке может рассчитывать на определенные гранты, такие как, например: грант регионального планирования (РАТ) — 10 000 евро, если компания создает от 10 до 20 рабочих мест за 5 лет; грант за мобильность — 12 200 евро за рабочее место, если переведено из других регионов Франции 20 рабочих мест за 3 года, и т.д.

Предусмотрен также ряд других мер поддержки компаний в технопарке и финансовых льгот, которые обязаны предоставлять региональные структуры. Таким образом, *регион* оказывает помощь по созданию или переводу компаний из других регионов, развитию и инновации, экспорту, исследованию рынка, оборудованию, получению займов на выгодных условиях; *департамент* предоставляет налоговые скидки в размере 50% на 5 лет, а также делает определенный финансовый вклад в региональную помощь по созданию или развитию компании; *муниципалитет* временно освобождает от местных налогов (50% на 5 лет), если фирма создала 10 рабочих мест и общие инвестиции ее составили более 45 800 евро; *смешанные субсидии* составляют 5818 евро за создание одного рабочего места (6214 евро до 1999 г.) для вновь прибывшей компании.

Деятельность технопарка «София Антиполис» представляет собой наглядный положительный пример перехода от традиционной модели моноориентированной экономики к модели инновационной экономики целого региона, в которой новые технологии являются базой для экономическо-



го роста региона. Опыт технопарка наглядно демонстрирует возможности запуска масштабного проекта на местном уровне и дальнейшего развития инициативы со стороны науки и бизнеса при наличии мощной и долговременной государственной поддержки, а также потенциал согласованного и тесного взаимодействия всех структур — государственного, регионального, муниципального и местного уровней — с ориентацией на потребности компаний. Деятельность технопарка — это новый взгляд на взаимодействие науки и бизнеса, характеризуемый наличием стимулов для проведения НИР и НИОКР не только в государственном, но и в частном секторе, а также эффективным использованием бюджетных инвестиций и субсидий для стимулирования инновационной деятельности компаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гине Ж., Майсснер Д. Открытые инновации: эффекты для корпоративных стратегий, государственной политики и международного «перетекания» исследований и разработок // Форсайт. 2012. № 1. С. 26–36.
2. Иванов Д.С., Кузык М.Г., Симачев Ю.В. Стимулирование инновационной деятельности российских производственных компаний: новые возможности и ограничения // Форсайт. 2012. № 2. С. 76–80.
3. Карпов С.А. Глобализация экономики: итоги дискуссии // Международная экономика. 2011. № 7.
4. Карпов С.А. Экспорт образовательных услуг из российских вузов // Вестник МГТУ «Станкин». 2011. № 2.
5. Указание Банка России от 23 декабря 2011 г. № 2758-У «О размере ставки рефинансирования Банка России».