

Оригинальная статья

УДК: 332.1

DOI: 10.17323/1999-5431-2024-0-1-143-164

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПАСПОРТА В ИНФОРМИРОВАНИИ БИЗНЕСА О ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Еремеева Ольга Сергеевна¹

¹ Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и бизнеса; Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова; 655017, г. Абакан, пр. Ленина, д. 90; yermeevaos@yandex.ru; ORCID: 0000-0001-9258-4610

Аннотация. Статья посвящена теме создания комплексного источника информации о территории для инвесторов. Оценены возможности инвестиционного паспорта в информировании бизнеса о территории. Определены информационные запросы инвесторов о территории на основе исследований ученых-экономистов и бизнес-экспертов. Проанализирован опыт действующих инвестиционных паспортов десяти регионов Сибирского федерального округа и комплексного инвестиционного проекта «Енисейская Сибирь». Составлен перечень количественных и не количественных показателей инвестиционных паспортов. Показаны возможности и проблемы статистического учета в информировании инвесторов о территории. Отмечено, что в региональной статистике нет показателей по разделам: природные ресурсы, энергетическая инфраструктура, внешнеэкономическая деятельность, действующие инвестиционные проекты и предложения. В статье определен состав показателей информации о территории, которые необходимы бизнес-сообществу для принятия управленческих решений относительно деятельности на территории. Предложено включить эти показатели в систему интегрированной отчетности территории как комплексного источника информации для разных категорий пользователей. Информация для инвесторов классифицирована по капиталам территории: человеческий, социально-инфраструктурный, природный, производственный, финансовый. Выделение капиталов территории основывается на Международных

основах интегрированной отчетности. Достоверная разносторонняя информация о территории в составе интегрированной отчетности позволит сформировать долгосрочные отношения с инвесторами.

Ключевые слова: инвестиционный паспорт, инвестиционная привлекательность территории, отчетность территории, интегрированная отчетность.

Для цитирования: Еремеева О.С. Роль инвестиционного паспорта в информировании бизнеса о территории (на примере регионов Сибирского федерального округа) // Вопросы государственного и муниципального управления. № 1. 2024. С. 143–164. DOI: 10.17323/1999-5431-2024-0-1-143-164.

Original article

THE ROLE OF INVESTMENT PASSPORT IN INFORMING BUSINESSES ABOUT THE TERRITORY (*AN EXAMPLE FROM THE REGIONS OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT*)

Olga S. Eremeeva¹

¹ Ph.D. (in Economics), Assistant Professor, Associate Professor, the Department of Economics and Business; Khakass State University named after N.F. Katanov; 90 Lenina St., 655017 Abakan, Russia; yermeevaos@yandex.ru; ORCID: 0000-0001-9258-4610

Abstract. The article is devoted to the problem of a lack of a comprehensive source of information about the territory for investors. The possibilities of the investment passport in informing businesses about the territory are evaluated. The information requests of investors about the territory are determined on the basis of research by scientists-economists and business experts. The experience of existing investment passports in ten regions of the Siberian Federal District and the complex investment project «Yenisei Siberia» was analyzed. The list of quantitative and non-quantitative indicators of investment passports is compiled. The opportunities and weaknesses of statistical accounting in informing investors about the territory are shown. It is noted that in the regional statistics there are no indicators for the sections: natural resources, energy infrastruc-

ture, foreign economic activity, and existing investment projects and proposals. The article defines the composition of indicators of information about the territory that are necessary for the business community to make managerial decisions regarding the activities in the territory. It is proposed to include these indicators in the system of integrated reporting of the territory as a comprehensive source of information for different categories of users. Information for investors is classified by the territory's capitals: human, socio-infrastructure, natural, production and financial. The allocation of the territory's capitals is based on the International Fundamentals of Integrated Reporting. Reliable multifaceted information about the territory as part of integrated reporting will allow for long-term relations with investors.

Keywords: investment passport, investment attractiveness of the territory, territory reporting, integrated reporting.

For citation: Eremeeva, O.S. (2024) 'The role of investment passport in informing businesses about the territory (An example from the regions of the Siberian Federal District)', *Public Administration Issues*, 1, pp. 143–164. DOI: 10.17323/1999-5431-2024-0-1-143-164. (In Russian).

JEL Classification: R1, R13, R58, M40.

Введение

Представителям бизнеса, коммерческим организациям, предпринимателям требуется информация о регионе для планирования деятельности на его территории. Исследователями отмечается, что доступная бизнесу информация не формирует у него в полной мере представления о привлекательности региона, характеризуется неполнотой, неточностью, зачастую транслирует устаревшие данные. При этом фактор наличия публичной и достоверной информации о регионе уже сам по себе является критерием повышения его инвестиционной привлекательности (Агафонова, 2021; Печенкина, 2008; Хабибрахманова, 2020).

В качестве информационного ресурса о территории для бизнеса выступают инвестиционные порталы регионов или их инвестиционные паспорта. Получили распространение инвестиционные паспорта территории уровня субъекта Российской Федерации, муниципальных образований, отдельных территориальных комплексных инвестиционных проектов. В 2012 г. Торгово-промышленной палатой Российской Федерации разработаны Рекомендации по подготовке стратегий инвестиционного развития муниципальных образований и паспортов инвестиционной привлекательности¹, в которых указано,

¹ Рекомендации по подготовке стратегий инвестиционного развития муниципальных образований и паспортов инвестиционной привлекательности // ТПП РФ Москва. 2012. URL: https://tpp74.ru/storage/II_mr2012.pdf?ysclid=lld8svgj0s454971695 (дата обращения: 26.02.2024).

что инвестиционный паспорт – это комплексный информационный бюллетень, рассчитанный на конкретную аудиторию – потенциальных инвесторов.

Зарубежные и отечественные ученые исследуют влияние отдельных факторов на инвестиционную привлекательность территории, например, транспортной инфраструктуры (Bono, 2022; Pokharel, 2023), энергетической инфраструктуры (Aziz, 2023; Godlewska-Majkowska, 2021), доступности квалифицированной рабочей силы, интеллектуального капитала территории (Snieska, 2015; Kireeva, 2015). Изучаются информационные потребности граждан как потенциальных инвесторов отдельных инвестиционных проектов (Tan, 2012; Sirr, 2023; Rahmani, 2023), важность публичной информации для инвесторов (Dyer, 2021). Отмечается проблема отбора оптимального количества показателей, входящих в инвестиционный паспорт: таких показателей, чтобы сведения о территории были реальными, сопоставимыми, достаточно информативными (Тычинская, 2014; Хамавова, 2015).

Автором анализировались возможности и проблемы использования социально-экономического паспорта муниципального образования как комплексного источника информации для разных групп пользователей и был сделан вывод о том, что система социально-экономических паспортов муниципальных образований не решает проблемы информирования заинтересованных пользователей о территории (см.: Еремеева, 2023(б)). Решение проблемы комплексного источника информации о территории исследовалось автором в контексте интегрированной отчетности территории как модели социально-экономической системы в определенных географических границах (Еремеева, 2023(а)). Интегрированная отчетность территории должна представлять информацию о ресурсах (капиталах) территории в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Цель статьи – определить перечень показателей информации о территории, необходимый бизнес-сообществу для принятия управленческих решений относительно деятельности на территории и подлежащий включению в интегрированную отчетность территории.

В исследовании рассмотрены инвестиционные паспорта регионов Сибирского федерального округа (СФО). На государственном уровне ставится задача активизации социально-экономического развития регионов СФО², в связи с чем актуально и стимулирование инвестиционной деятельности в регионе. На совещании Правительства Российской Федерации озвучено, что объем инвестиций в проекты СФО должен превысить 6 трлн руб. до 2030 г., что даст прирост в размере более 200 тысяч новых рабочих мест в регионах Сибири³. В настоящее время в СФО реализуется крупный межрегиональный комплексный инвестиционный проект «Енисейская Сибирь».

² Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26.01.2023 N 129-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_438649/ (дата обращения: 05.02.2024).

³ Восемь кластеров и 183 инвестпроекта. Правительство раскрыло планы по развитию Сибири // Информационное агентство «Атмосфера». URL: <https://www.asfera.info/news/123473-vosem-klasterov-i-183-investproekta-pravitelstvo-raskrylo-plany-po-razvitiu-sibiri?ysclid=llqclcm43o563760556> (дата обращения: 05.02.2024).

Методы

С целью определения показателей, используемых бизнесом и инвесторами для оценки инвестиционной привлекательности территории, был проведен анализ содержания официальных инвестиционных порталов и инвестиционных паспортов 10 субъектов Российской Федерации, входящих в СФО, и инвестиционного паспорта комплексного инвестиционного проекта «Енисейская Сибирь», реализуемого в СФО.

Цель анализа – выявить общие по смыслу информационные составляющие инвестиционных паспортов, определить наличие в инвестиционных паспортах показателей, соответствующих запросам ученых и бизнес-экспертов, для анализа инвестиционной привлекательности. Для этого, во-первых, изучены имеющиеся методики оценки инвестиционной привлекательности показателей, используемых для оценки, составлен перечень показателей, значимость которых признается большинством авторов.

Во-вторых, проведен структурный анализ инвестиционных паспортов регионов СФО, определены составные части, смысловые разделы паспортов, на основе чего составлен перечень тематических разделов и соответствующих разделам конкретных показателей.

По каждому субъекту Российской Федерации СФО и комплексному инвестиционному проекту «Енисейская Сибирь» была проведена работа по поиску официального публичного инвестиционного интернет-портала, поиску официального публичного инвестиционного паспорта, составлению перечня тематических разделов инвестиционного паспорта (или инвестиционного портала, если паспорт отсутствует).

Далее перечни тематических разделов инвестиционных паспортов регионов СФО сравнивались между собой. Сравнение проходило по смысловому содержанию раздела, а не по его дословному названию. Проводился подсчет, в инвестиционных паспортах скольких регионов есть соответствующий тематический раздел. Те тематические разделы, которые встречаются в инвестиционных паспортах больше чем половины регионов, приняли за значимые. Составили перечень конкретных показателей, входящих в значимые тематические разделы. В перечень включили те показатели соответствующего тематического раздела, которые присутствуют в паспортах большинства регионов. По каждому показателю из перечня определили признак возможности или невозможности его количественного измерения.

Составленный перечень показателей, фактически содержащихся в инвестиционных паспортах, сравнили с показателями, которые называются значимыми в теоретических методиках оценки инвестиционной привлекательности. Выявили, какими показателями нужно дополнить содержание инвестиционных паспортов регионов СФО, принимая во внимание запросы ученых и экспертов.

В основном требовались дополнения к информации, необходимой для оценки инвестиционных рисков. Составили общий перечень показателей информации, полезной для инвесторов, который включает в себя

показатели по значимым тематическим разделам фактических инвестиционных паспортов регионов СФО, дополненный запросами теоретических методик.

В-третьих, на сайте Росстата проведен поиск информации по составленному общему перечню показателей информации, полезной для инвесторов. Поиск проводился в разрезе статистической информации по России, по субъектам Российской Федерации, по муниципальным образованиям. Показатели полезной для инвесторов информации из общего перечня разделены на группы: есть/нет в данных региональной статистики, есть/нет в данных муниципальной статистики.

Таким образом, созданный общий перечень показателей полезной для инвесторов информации проанализирован и показатели разделены по группам информации: количественная и неколичественная; информация оценки инвестиционного потенциала и оценки инвестиционного риска; информация, имеющаяся в инвестиционных паспортах и отсутствующая в инвестиционных паспортах; информация, имеющаяся в данных Росстата и отсутствующая в данных Росстата.

Синтез и систематизация показателей информации о территории, полезной для инвесторов, проведены с применением концепции интегрированной отчетности.

Перечень показателей информации, полезной для инвесторов, систематизирован по капиталам территории: человеческий, социально-инфраструктурный, природный, производственный, финансовый. Выделение капиталов территории основывается на Международных основах интегрированной отчетности⁴.

Показатели из данного перечня распределены между названными капиталами территории по смыслу. Капиталам территории придаются следующие смыслы: человеческий капитал – это население, трудовые ресурсы; социально-инфраструктурный капитал – это ресурсы, обеспечиваемые социальным благополучием территории, ее культурой и бытом, а также инфраструктура транспорта, энергетики, связи, поддержки инвестиционных проектов; природный капитал – это природные богатства, климат, состояние окружающей среды; производственный капитал – это возможности промышленности и сельского хозяйства; финансовый капитал – это финансовые ресурсы территории, ее бюджет.

Инвестиционные паспорта территорий

В соответствии с Рекомендациями по подготовке стратегий инвестиционного развития муниципальных образований, для инвесторов наиболее востребованными разделами инвестиционного паспорта являются: общие

⁴ Международные основы интегрированной отчетности (разработаны Международным советом по интегрированной отчетности). 2021. URL: <https://www.integratedreporting.org/wp-content/uploads/2021/06/International-IntegratedReporting-Framework-January-2021-Russian.p> (дата обращения: 26.02.2024).

сведения о территории; параметры социально-экономического развития; прогнозные характеристики развития; инвестиционная инфраструктура: транспорт, телекоммуникации, финансовый сектор, рынок недвижимости, производственная, инженерная, научно-образовательная, социальная, гостиничная инфраструктура; нормативно-правовые акты, регламентирующие инвестиционный процесс; процедуры организации бизнеса; предложения по инвестиционным проектам и инвестиционным площадкам; контактная информация.

Анализируя методики оценки инвестиционной привлекательности региона, исследователи отмечают, что обычно используется следующая информация о регионе:

- географическое положение региона, климатические условия, наличие природно-сырьевых ресурсов, состояние объектов транспортной инфраструктуры, обеспеченность трудовыми ресурсами определенной квалификации и уровня образования, производственный, финансовый и инновационный потенциал, характеристика институциональной среды и инфраструктуры региона, инвестиционные риски: экономический, социальный, финансовый, управленческий, экологический, криминальный и политический риски (Траченко, 2019);
- географическое положение и транспортная доступность, наличие природных ресурсов, уровень развития производственной и социальной инфраструктуры, наличие квалифицированных кадров, образовательной базы, уровень и качество жизни населения (Татаркин, 2017);
- наличие особых экономических зон, индустриальных парков, налоговых льгот для инвесторов, необходимой инфраструктуры (Жукова, 2017);
- социальные, экономические, институциональные показатели территорий, а также инженерно-геологические, экологические и инфраструктурные показатели, а для ряда областей хозяйствования – историко-рекреационные и инновационные параметры развития территории (Матвейко, 2012).

Для оценки потребительского потенциала можно использовать статистические показатели: среднедушевые денежные доходы, потребительские расходы в среднем на душу населения, число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения, общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (Литвинова, 2013).

Зарубежные методики опираются на информацию о транспортной доступности, качестве и количестве трудовых ресурсов и стоимости рабочей силы, емкости рынка, уровне развития экономической, социальной инфраструктуры, уровне экономического развития в целом, уделяется внимание факторам экологии и защиты окружающей среды, общественной безопасности, инвестиционной политики региона (Матраева, 2013).

Для инвесторов общие макроэкономические показатели регионов имеют более низкую информационную полезность по сравнению с факторами о развитии предпринимательства (Apostoropoulos, 2016). По вопросу «В каком регионе открыть бизнес» эксперты советуют проанализиро-

вать следующую информацию⁵: ключевые экономические характеристики региона – уровень доходов населения и его платежеспособность, емкость регионального рынка, удаленность и логистические затраты, уровень конкуренции на региональном рынке, спроса в регионе, лояльности потребителей. Анализ ситуации в регионе проводится по таким параметрам⁶: конкурентная среда, уровень и динамика платежеспособности населения, социально-психологический фактор, потребительские стереотипы жителей, учет развитости и разнообразия социальной стратификации, плотности и качества жизни населения, административный ресурс и его влияние, инфраструктура региона (энергетическая, транспортная, инженерные сети и коммуникации), наличие квалифицированной рабочей силы.

На основе перечисленных источников можно сделать вывод о показателях, на необходимость которых указывают все названные ранее авторы: транспортная инфраструктура, энергетическая инфраструктура, трудовые ресурсы, уровень жизни населения, инфраструктура государственной поддержки инвестиций и предпринимательства.

Указанные характеристики территории применимы при оценке инвестиционного потенциала территории. Но кроме инвестиционного потенциала второй составляющей оценки инвестиционной привлекательности является инвестиционный риск. Наиболее полный перечень показателей, применимых для оценки инвестиционных рисков, приведен у В. В. Литвиновой: индекс потребительских цен, уровень безработицы, степень износа основных фондов, дефицит регионального бюджета, задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам, удельный вес численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в общей численности населения субъекта, соотношение доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения, демографическая нагрузка на население трудоспособного возраста, количество времени, не отработанного работниками, участвовавшими в забастовках, число зарегистрированных преступлений на 100 000 человек населения, выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, сброс загрязненных сточных вод (Литвинова, 2013).

Некоторые авторы считают также полезными такие показатели, как: коэффициент смертности, доля убыточных предприятий, задолженность по заработной плате, уровень преступности в экономической сфере (Олейник, 2019), объем просроченной кредиторской задолженности у предприятий, объем кредиторской задолженности у предприятий, младенческая смертность (Джиоев, 2020), средняя стоимость 1 м² жилья (Владимирова, 2006).

⁵ Выход «в сеть». Как не ошибиться с регионом для открытия филиала или представительства // Openbusiness.ru. Энциклопедия российского бизнеса с 2005 года. URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/vykhod-v-set-kak-ne-oshibitsya-s-regionom-dlya-otkrytiya-filiala-ili-predstavitelstva/> (дата обращения: 26.02.2024).

⁶ Как строить бизнес в регионах: формула успеха // Коммерческий директор. 25 апреля 2018 г. URL: <https://www.kom-dir.ru/article/2233-biznes-v-regionah?ysclid=ll3co5pvq0790284602> (дата обращения: 26.02.2024).

Состав инвестиционных паспортов регионов Сибирского федерального округа

Регионы СФО размещают в сети Интернет информацию для инвесторов разными способами и в разном объеме. Инвестиционные порталы имеют все регионы СФО: Республика Алтай⁷, Алтайский край⁸, Иркутская область⁹, Кемеровская область¹⁰, Красноярский край¹¹, Новосибирская область¹², Омская область¹³, Томская область¹⁴, Республика Тыва¹⁵, Республика Хакасия¹⁶.

Инвестиционные паспорта имеют шесть регионов: Республика Алтай¹⁷, Иркутская область¹⁸, Кемеровская область¹⁹, Красноярский край²⁰, Республика Тыва²¹, Республика Хакасия²². Однако инвестиционные паспорта не актуализируются ежегодно. Например, у Иркутской области в паспорте не указан год его издания, паспорт Кемеровской области представляет сведения за 2021 г., Красноярского края – за 2020 г., Республики Тыва – за 2019 г. Вероятно, таким образом проявляется тенденция ухода от предоставления информации в форме документа (инвестиционный паспорт) к представлению данных на инвестиционном портале.

Степень раскрытия информации у регионов различная, что можно продемонстрировать даже количеством листов в паспорте. Так, инвестиционный паспорт Красноярского края изложен на 70 стр., Республики Тыва – на 52 стр., Кемеровской области – на 47 стр., Иркутской области – на 24 стр., Республики Хакасия – на 13 стр.

Анализ содержания инвестиционных паспортов/порталов субъектов Российской Федерации, входящих в состав СФО, а также комплексного инвестиционного проекта «Енисейская Сибирь»²³ представлен в Таблице 1.

⁷ Инвестиционный портал Республики Алтай. URL: <https://altayinvest.ru/>

⁸ Инвестиционный портал Алтайского края. URL: <https://invest.alregn.ru/>

⁹ Инвестиционный портал Иркутской области. URL: <https://invest.irkobl.ru/?ysclid=lleukozzu9336156766>

¹⁰ Инвестиционный портал Кузбасса. URL: <https://keminvest.ru/>

¹¹ Инвестиционный портал Красноярского края. URL: <http://krskinvest.ru/>

¹² Инвестиционный портал Новосибирской области. URL: <https://invest.nso.ru/>

¹³ Инвестиционный портал Омской области. URL: <https://investomsk.ru/ru/article/general-information-about-the-omsk-region>

¹⁴ Инвестиционный портал Томской области. URL: <http://www.investintomsk.ru/?ysclid=lleverbxfe748162475>

¹⁵ Инвестиционный портал Республики Тыва. URL: <https://www.ituva.ru/?ysclid=llevqqb3gn898742316>

¹⁶ Инвестиционный портал Республики Хакасия. URL: <https://invest.r-19.ru/>

¹⁷ Инвестиционный портал Республики Алтай. Паспорт региона. URL: https://altayinvest.ru/region_about/passport/

¹⁸ Инвестиционный паспорт Иркутской области. URL: https://www.investinregions.ru/upload/regions/25/Irkutskaya_obl-Invest_strategy_rus.pdf

¹⁹ Инвестиционный портал Кузбасса. Паспорт Кемеровской области. URL: <https://keminvest.ru/ru/pages/5c26d4d3be33192bb600069f?ysclid=lleuryujf2245782067>

²⁰ Инвестиционный паспорт Красноярского края. URL: http://econ.krskstate.ru/dat/bin/art/55907_investicionnij_pasport_krasnoyrskogo_kray_2020_russko_anglijskij_.pdf

²¹ Инвестиционный паспорт Республики Тыва. URL: http://mert.tuva.ru/upload/files/invest_pasport_2019.pdf

²² Инвестиционный паспорт Республики Хакасия. URL: https://invest19.ru/ru/o-regione/ekonomika-i-reytingi/invest_pasport_rh_2023.pdf

²³ «Енисейская Сибирь». Инвестиционный паспорт. URL: https://ensib.ru/wp-content/uploads/2023/02/Invest-pasport-ANO_RU_fevral-2023_22.02.2023.pdf?ysclid=lla8n5iuc5711772868

Таблица 1

**Разделы информации в инвестиционных паспортах /
на порталах регионов СФО и КИП Енисейская Сибирь**

Раздел информации	Республика Алтай	Алтайский край	Иркутская область	Кемеровская область	Красноярский край	Новосибирская область	Омская область	Томская область	Республика Тыва	Республика Хакасия	Енисейская Сибирь
Географические характеристики и климат	+	+	+	+	+		+		+		+
Природные ресурсы			+	+	+			+	+		+
Административное деление				+	+	+			+	+	
Население	+			+	+	+	+		+	+	
Энергетическая инфраструктура	+		+		+						+
Транспортная инфраструктура	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Макроэкономические показатели	+	+		+	+				+	+	+
Промышленность	+			+			+		+		
Сельское хозяйство	+			+			+		+		
Туристско-рекреационный потенциал	+		+	+	+		+		+		
Образовательный, кадровый, научный потенциал	+		+		+	+					+
Инфраструктура господдержки и меры поддержки	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Налоговая система территории, меры налоговой поддержки			+		+	+	+	+	+	+	+
Действующие инвестиционные проекты	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Инвестиционные предложения		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Культурный, спортивный потенциал					+	+					
Внешнеэкономическая деятельность	+	+		+	+	+			+		

Источник: Составлена автором (– и далее, если не указано иное).

Проект «Енисейская Сибирь» объединяет три региона, расположенных по берегам реки Енисей: Красноярский край, Республика Тыва и Республика Хакасия. Знаком «+» отмечено наличие соответствующей информации в инвестиционном паспорте / на портале территории. Разделы информации в первой графе Таблицы 1 сгруппированы автором по названиям и содержанию разделов инвестиционных паспортов регионов.

Информация о транспортной инфраструктуре, инфраструктуре государственной поддержки и мерах поддержки, действующих инвестиционных проектах и инвестиционных предложениях представлена во всех регионах СФО.

Большинство регионов информируют о налоговой системе, налоговых преференциях для инвестиционных проектов, подробно характеризуют географические и климатические особенности региона, приводят некоторые макроэкономические показатели и данные о населении.

Аспектам развития культуры и спорта уделяется внимание в паспортах только двух регионов. Необходимо отметить, что во всех регионах СФО, кроме республик Алтай и Хакасия, имеются инвестиционные паспорта муниципальных образований. В инвестиционных паспортах муниципальных образований социальной сфере уделено больше внимания, чем в информации на уровне субъекта Российской Федерации. Такое положение вполне согласуется с данными муниципальной статистики, которая направлена в основном на сбор информации по социальному направлению жизни населенных пунктов.

Паспорта содержат информацию как имеющую, так и не имеющую количественное измерение. Необходимо отметить, что преимущественно паспорта содержат информацию, не имеющую количественного измерения, носящую описательный характер. Указанная особенность инвестиционных паспортов, по мнению автора настоящей статьи, закономерна и способствует раскрытию специфики региона. Полезными здесь являются и фотоматериалы, часто встречающиеся в инвестиционных паспортах.

Сопоставляя информацию в действующих инвестиционных паспортах регионов СФО с запросами ученых и практиков, считаем полезным дополнить инвестиционные паспорта следующими показателями. По разделу «Природные ресурсы»: площадь земель по категориям земель. По разделу «Население»: структура населения по возрастам, по уровню образования, по профессиям. По разделу «Туристско-рекреационный потенциал»: виды внутреннего и межмуниципального общественного транспорта. А также добавить новые разделы – «Бюджет территории», где показываются доходы и расходы бюджета территории; «Экология», где показываются принимаемые в регионе меры решения экологических проблем.

Информация для инвесторов в интегрированной отчетности территории

Источниками информации о территории служат множество видов отчетности о территории: доклады глав местных администраций и админи-

страций субъектов Российской Федерации, отчеты министерств и ведомств, отчетность об исполнении бюджета, отчетность о выполнении государственных программ, социально-экономические паспорта и, наконец, инвестиционные паспорта.

При этом каждый вид отчетности выполняет свою узкую роль и не применяется комплексно. Так, инвестиционные паспорта направлены на формирование у инвесторов представления о регионе и не используются региональными органами власти для выработки инвестиционной политики (Татаркин, 2017).

Как правило, большинство показателей указанных отчетов отражается и в статистической отчетности. Для составления своих отчетов регион запрашивает часть информации в органах статистики, и, наоборот, в органы статистики поступает информация от региона. Информация ходит по кругу, и не по одному, что отрицательно сказывается на ее качестве.

Большинство количественных показателей инвестиционных паспортов можно найти в базе данных региональной статистики Росстата²⁴. Тем не менее в региональной статистике нет показателей по разделам: природные ресурсы, энергетическая инфраструктура, внешнеэкономическая деятельность, действующие инвестиционные проекты и предложения. В целом по стране такая информация собирается; соответственно, есть возможность добавить региональную разрезность указанной информации в статистические данные.

Муниципальная статистика не в полной мере отвечает запросам инвесторов. Показатели муниципальной статистики в основном направлены на сбор данных в области социального развития территории, обеспеченности социально-бытовой инфраструктурой, учреждениями здравоохранения, образования, культуры и спорта. При этом далеко не у всех территорий меньших, чем субъект федерации, есть инвестиционные паспорта.

Инвестиционный паспорт территорий является инструментом маркетинга, поэтому содержит информацию, только положительно характеризующую регион. Для оценки инвестиционного риска информации инвестиционных паспортов недостаточно.

Указанные пробелы в информировании о территории обосновывают необходимость единого информационного ресурса, используя который разные категории пользователей, будь то инвестор, житель региона, представитель органа государственного или муниципального управления, могут получить искомый для себя набор данных.

Реализация предлагаемого единого информационного ресурса, по мнению автора статьи, будет эффективной в системе государственной статистики. Традиционно вопросами учета и обобщения региональной, территориальной информации занимается статистика, большинство исследований региональных вопросов основывается на данных официальной государственной статистики.

²⁴ Федеральная служба государственной статистики. Региональная статистика. URL: https://rosstat.gov.ru/regional_statistics

У органов статистики имеется проработанный теоретический, практический, нормативный, административный, технический аппарат сбора и обобщения информации. Методы и инструменты работы с информацией изучаются в статистической науке. Росстат можно считать незаинтересованным в положении территории независимым органом, что решает проблему объективности информации.

В основе значительного объема данных статистического наблюдения лежит информация, полученная благодаря бухгалтерскому учету. Данные бухгалтерского учета формируют на сегодня государственный информационный ресурс.

Развитие бухгалтерского учета и отчетности движется в сторону обогащения финансовой информации отчетности нефинансовыми характеристиками, существенно влияющими на стоимость компании. В свою очередь, и развитие методологии статистической науки происходит во многом с учетом потребностей заинтересованных пользователей. Разложение статистических данных на капиталы (ресурсы), представление в отчетности перспектив, ожидаемых возможностей и проблем должно найти свое место в формировании информации о территориях.

Набор статистических показателей и их разрезность должны быть пересмотрены. Для этого необходимо определиться с перечнем показателей единой интегрированной отчетности территории.

Инструментом решения проблемы информационного обеспечения в управлении и развитии территорий и экономических регионов может стать интегрированная отчетность территории: «под интегрированной отчетностью территории понимаем отображение того, как ресурсы, стратегия, управление территории с учетом внешней среды создают благосостояние территории в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе» (Еремеева, 2023 (а), с. 9).

Концепция интегрированной отчетности во многом ориентирована на внешних пользователей отчетности, поэтому имеет смысл придерживаться этой концепции при формировании информации о территории для инвесторов.

В интересах инвесторов в интегрированную отчетность территории предлагается включать информацию, представленную в Таблице 2. Исходя из концепции интегрированной отчетности, всю информацию об объекте отчетности можно разделить по капиталам: финансовый, производственный, интеллектуальный, человеческий, социально-репутационный, природный.

В Таблице 2 представлены как показатели потенциала территории по каждому виду капитала, так и риски.

В инвестиционных паспортах большую долю занимают неколичественные показатели. Подход к синергии финансовой и нефинансовой, количественной и неколичественной информации свойственен интегрированной отчетности и является одним из ее ключевых принципов. В Таблице 2 показаны количественные и неколичественные показатели, характеризующие территорию.

Таблица 2

Информация о капиталах для инвесторов в интегрированной отчетности территории

Раздел информации для инвестора	Показатели оценки инвестиционного потенциала		Показатели оценки инвестиционного риска	
	количественные	неколичественные	количественные	неколичественные
<i>Природный капитал</i>				
Географические характеристики и климат	Площадь территории. Протяженность с севера на юг, с запада на восток. Средняя температура воздуха летом, зимой	Географическое положение. Граничащие регионы. Основные природно-климатические зоны. Ландшафт территории. Природные особенности территории	Объемы загрязнения окружающей среды. Количество нарушений законодательства в области охраны окружающей среды	Источники негативного воздействия на окружающую среду
Природные ресурсы	Объемы запасов полезных ископаемых. Запасы лесных ресурсов. Площадь земель по категориям земель	Виды полезных ископаемых. Лесные природные зоны, виды использования лесов. Наименование основных водных и биологических ресурсов		
Экология	Количество особо охраняемых природных территорий и объектов	Предпринимаемые в регионе меры для решения экологических проблем		
<i>Человеческий капитал</i>				
Административное деление	Количество муниципальных образований: городских округов; муниципальных районов; городских поселений; сельских поселений	Наименование административного центра региона. Наименование крупных населенных пунктов	Уровень безработицы. Численность населения с доходом ниже прожиточного минимума. Число преступлений. Задолженность по заработной плате	Характеристика управленческого потенциала. Преобладающие и редкие, дефицитные профессии и компетенции

Раздел информации для инвестора	Показатели оценки инвестиционного потенциала		Показатели оценки инвестиционного риска	
	количественные	неколичественные	количественные	неколичественные
Человеческий капитал				
Население	Численность населения. Плотность населения. Численность трудоспособного населения. Среднемесячная начисленная заработная плата	Структура населения по возрастам. Структура населения по уровню образования. Структура населения по профессиям. Структура национальной принадлежности	Коэффициент смертности. Количество прибывших и убывших жителей	
Образовательный, кадровый и научный потенциал	Количество вузов, научно-исследовательских организаций, учебных заведений среднего профессионального образования	Наименование действующих высокотехнологичных производств. Специализация основных научно-исследовательских организаций. Наименование вузов и направления из образовательных программ		
Производственный капитал				
Промышленность	Валовый региональный продукт. Структура валового регионального продукта по отраслям. Индекс промышленного производства. Структура промышленного производства. Объемы производства лидирующих отраслей	Наименование основных компаний и их виды деятельности	Степень износа основных фондов. Доля убыточных предприятий	Моральный износ производственных объектов и объектов инфраструктуры
Сельское хозяйство	Индекс производства продукции сельского хозяйства. Объемы продукции сельского хозяйства. Площадь земель сельскохозяйственного назначения	Приоритетные направления сельского хозяйства. Особые отрасли животноводства, растениеводства		

Раздел информации для инвестора	Показатели оценки инвестиционного потенциала		Показатели оценки инвестиционного риска	
	количественные	неколичественные	количественные	неколичественные
Производственный капитал				
Внешнеэкономическая деятельность	Количество участников внешнеэкономической деятельности. Товарооборот с зарубежными странами. Товарная структура экспорта. Товарная структура импорта	Основные страны-партнеры. Иностранные компании, осуществляющие деятельность на территории		
Туристско-рекреационный потенциал	Количество туристов в год. Количество гостиниц, санаториев. Количество объектов культурного наследия	Наименование основных туристических объектов и их описание. Виды внутреннего и межмуниципального общественного транспорта		
Социально-инфраструктурный капитал				
Энергетическая инфраструктура	Объемы производства топливно-энергетического комплекса. Стоимость энергоресурсов	Наименования основных крупных энергетических объектов	Удаленность от административных центров. Площадь благоустроенного и неблагоустроенного жилья на душу населения.	Качество дорог. Характер отношений между жителями. Готовность к сотрудничеству.
Транспортная инфраструктура	Протяженность автомобильных дорог. Протяженность железных дорог. Протяженность водных путей. Расстояние до Москвы и соседних крупных административных центров субъектов Российской Федерации	Виды доступного межрегионального транспорта. Виды транспорта, соединяющего соседние регионы, регион – с Москвой	Количество личного автотранспорта на душу населения. Средняя стоимость 1 м ² жилья. Цена кредитных ресурсов	Главенствующие ценности и модели поведения. Административные и бюрократические барьеры участия в инвестиционных проектах
Культурный, спортивный потенциал	Количество мероприятий и их участников.	Регулярные значимые культурные события.		

Раздел информации для инвестора	Показатели оценки инвестиционного потенциала		Показатели оценки инвестиционного риска	
	количественные	неколичественные	количественные	неколичественные
Социально-инфраструктурный капитал				
Культурный, спортивный потенциал	Количество участников мероприятий, приехавших с других территорий. Количество спортивных, культурных объектов	Наименование учреждений культуры. Наименование значимых коллективов в области культуры и искусства. Наименование значимых объектов культурного наследия. Описание крупных спортивных объектов. Значимые спортивные события		
Инфраструктура государственной поддержки и меры поддержки	Размер инвестиций в основной капитал. Стоимость действующих инвестиционных проектов. Стоимость проектов инвестиционного предложения. Срок окупаемости проектов инвестиционного предложения	Организации, оказывающие поддержку, их функции, контактные данные. Наименование, цель, описание действующих инвестиционных проектов. Наименование проектов инвестиционного предложения, их расположение, цель и краткое описание		
Финансовый капитал				
Налоговая система территории и меры налоговой поддержки	Действующие ставки налогов	Налоговые льготы для инвесторов	Задолженность организаций по налогам, сборам. Размеры просроченной кредиторской задолженности организаций. Доля убыточных организаций. Дефицит бюджета. Индекс потребительских цен	Участие и результаты участия территории в государственных программах, национальных и федеральных проектах. Участие коммерческих организаций в социально-экономическом развитии территории
Бюджет территории	Доходы бюджета. Расходы бюджета	Источники доходов. Направления расходов		

Заключение

На современном этапе инвестиционный паспорт является важным источником информации о регионе для бизнеса: он составляется в соответствии со стратегиями и планами развития региона и предназначен для того, чтобы показывать преимущества региона, позволяющие определить его точки роста, возможности. Однако показателей инвестиционного паспорта не хватает для полной качественной оценки инвестиционной привлекательности территории.

Проанализированные в статье паспорта регионов СФО недостаточно информативны для характеристики трудовых ресурсов, энергетической инфраструктуры, экологии, финансового капитала регионов. Разный формат паспортов делает затруднительным сравнение регионов. Субъекты федерации и муниципалитеты составляют инвестиционные паспорта по большей части в целях рекламы территории. Поэтому данные паспорта не дают объективной картины.

Другие же источники информации о территории содержат гораздо меньше показателей, полезных для инвесторов. Исследование проявило ограниченные возможности использования данных официальной статистики инвесторами. Официальные статистические данные содержат лишь часть информации, позволяющей оценить инвестиционную привлекательность территории и только на уровне субъекта Российской Федерации.

В представленной работе определен состав показателей информации о территории, которые необходимы бизнес-сообществу для принятия управленческих решений относительно деятельности на территории. Эти показатели могут быть включены в систему интегрированной отчетности территории как комплексного источника информации для разных категорий пользователей.

Представляется возможным и целесообразным ведение органами государственной статистики единого информационного ресурса, формирующего интегрированную отчетность территории на муниципальном, региональном и федеральном уровне, а также на уровне экономических, а не только административных районов.

Представление пользователям информации о рисках и возможностях является обязательным требованием к интегрированной отчетности. Полезность интегрированной отчетности именно для инвесторов подтверждается и тем, что ключевыми принципами интегрированной отчетности являются стратегическая направленность и ориентация на будущее, т.е. информация отчетности должна обеспечить понимание пользователем стратегии территории в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. Достоверная разносторонняя информация о территории в составе интегрированной отчетности позволит сформировать надежные, долговременные отношения с инвесторами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Агафонова Е.Ю. Использование кадастровых информационных систем в формировании комплексной инвестиционной программы развития муниципального образования // Матрица научного познания. 2021. № 3–1. С. 36–42. EDN: KWTTIW.
2. Владимирова Т.А. Оценка инвестиционного риска // Сибирская финансовая школа. 2006. Т. 60, № 3. С. 59–62. EDN: JUBNND.
3. Джиоев В.А. Регламентация проведения оценки инвестиционной привлекательности регионов РФ // Финансы и управление. 2020. № 3. С. 29–38. DOI: 10.25136/2409-7802.2020.3.29881. EDN: BMKFLO.
4. Еремеева О.С.(а) Интегрированная отчетность как информационная модель территории // Информационное общество. 2023. № 3. С. 8–14. DOI: 10.52605/16059921_2023_03_08. EDN: CCARKR.
5. Еремеева О.С.(б) Паспорт муниципального образования в информировании о территории (на примере Республики Хакасия) // Вопросы государственного и муниципального управления. 2023. № 2. С. 126–145. DOI: 10.17323/1999-5431-2023-0-2-126-145. EDN: QQBTRH.
6. Литвинова В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография. М.: Финансовый университет, 2013. EDN: RNTDBV.
7. Матвейко Р.Б. Геоинформационные инструменты инвестиционного развития территории // Terra Economicus. 2012. Т. 10, № 4–2. С. 144–149. EDN: PVQSKJ.
8. Матраева Л.В. Принципы построения комплексной статистической модели оценки инвестиционной привлекательности регионов РФ с учетом интересов иностранных инвесторов // Экономика и управление. 2013. Т. 96, № 10. С. 42–47. EDN: RSUVRB.
9. Олейник Е.Б. Оценка инвестиционного риска в Приморском крае // Экономические науки. 2019. № 176. С. 65–69. DOI: 10.14451/1.176.65. EDN: JCDJHI.
10. Печенкина А.В. Влияние эффективности коммуникации между регионом и бизнесом как потенциальным инвестором на оценку привлекательности региона для бизнеса // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2008. № 3. С. 63–65. EDN: ISVYSE.
11. Татаркин Д.А. Разработка инвестиционного паспорта региона на основе мультипликаторов матрицы финансовых потоков // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2017. Т. 16, № 6. С. 909–927. DOI: 10.15826/vestnik.2017.16.6.043. EDN: ZXJBUB.
12. Траченко М.Б. Оценка инвестиционной привлекательности регионов: какая методика отвечает интересам инвестора? // Государственное управление. Электронный вестник. 2019. № 76. С. 92–108. DOI: 10.24411/2070-1381-2019-10005. EDN: BZCZSN.
13. Тычинская И.А. Разработка инвестиционного паспорта региона как эффективного маркетингового инструмента привлечения инвестиций // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. Т. 33, № 3. С. 266–276. EDN: SXYIZB.

14. Хабибрахманова Р.Р. Информационные ресурсы как фактор инвестиционной привлекательности региона // Региональные проблемы преобразования экономики. 2020. Т. 117, № 7. С. 73–82. DOI: 10.26726/1812-7096-2020-07-73-82. EDN: QNEWQP.
15. Хамавова А.А. Обоснование внедрения механизма паспортизации территории муниципальных образований // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2015. № 25. С. 91–95. EDN: TIMCDF.
16. Apostolopoulos N., Liargovas P. Regional parameters and solar energy enterprises: Purposive sampling and group AHP approach // International Journal of Energy Sector Management. 2016. Vol. 10, no. 1. P. 19–37. URL: <https://doi.org/10.1108/IJESM-11-2014-000>
17. Aziz S., Jahan S. Determinants of international development investments in renewable energy in developing countries // Energy for Sustainable Development. 2023. Vol. 74. P. 215–230. URL: <https://doi.org/10.1016/j.esd.2023.04.008>
18. Bono P., David Q., Desbordes R., Py L. Metro infrastructure and metropolitan attractiveness // Regional Science and Urban Economics. 2022. Vol. 93. Art. no. 103757. URL: <https://doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2021.103757>
19. Dyer T. The demand for public information by local and nonlocal investors: Evidence from investor-level data // Journal of Accounting and Economics. 2021. Vol. 72, issue 1. Art. no. 101417. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jaccco.2021.101417>
20. Godlewska-Majkowska H., Komor A. Energy as a Factor of Investment Attractiveness of Regions for Agricultural Enterprises // Energies. 2021. Vol. 14, no. 9. Art. no. 2731. URL: <https://doi.org/10.3390/en14092731>
21. Kireeva V., Galiakhmetov L. The Assessment of the Intellectual Capital as a Factor of Investment Attractiveness of the Region // Procedia Economics and Finance. 2015. Vol. 27. P. 240–247. URL: [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00997-1](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00997-1)
22. Pokharel R., Bertolini L., te Brömmelstroet M. How does transportation facilitate regional economic development? A heuristic mapping of the literature // Transportation Research Interdisciplinary Perspective. 2023. Vol. 19. Art. no. 100817. URL: <https://doi.org/10.1016/j.trip.2023.100817>
23. Rahmani A., Mashayekh J., Aboojafari R., Bonyadi N. Determinants of households' intention for investment in renewable energy projects // Renewable Energy. 2023. Vol. 205. P. 823–837. URL: <https://doi.org/10.1016/j.renene.2023.01.096>
24. Sirr G., Power B., Ryan G., Eakins J., O'Connor E., le Maitre J. An analysis of the factors affecting Irish citizens' willingness to invest in wind energy projects // Energy Policy. 2023. Vol. 173. Art. no. 113364. URL: <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2022.113364>
25. Snieska V., Zykiene I. City Attractiveness for Investment: Characteristics and Underlying Factors // Procedia Social and Behavioral Sciences. 2015. Vol. 213. P. 48–54. URL: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.402>
26. Tan W., Tan Y. An exploratory investigation of the investment information search behavior // Telematics and Informatics. 2012. Vol. 29. P. 187–203. URL: <https://doi.org/10.1016/j.tele.2011.09.002>

REFERENCES

1. Agafonova, E.Yu. (2021) 'Use of cadastral information systems in the formation of a comprehensive investment program of municipal development', *Matrix of scientific knowledge*, pp. 36–42. (In Russian).
2. Apostolopoulos, N. and Liargovas, P. (2016) 'Regional parameters and solar energy enterprises: Purposive sampling and group AHP approach', *International Journal of Energy Sector Management*, 10 (1), pp. 19–37. DOI: 10.1108/IJESM-11-2014-000
3. Aziz, S. and Jahan, S. (2023) 'Determinants of international development investments in renewable energy in developing countries', *Energy for Sustainable Development*, 74, pp. 215–230. DOI: 10.1016/j.esd.2023.04.008
4. Bono, P., David, Q., Desbordes, R. and Py, L. (2022) 'Metro infrastructure and metropolitan attractiveness', *Regional Science and Urban Economics*, 93. DOI: 10.1016/j.regsciurbeco.2021.103757
5. Dyer, T. (2021) 'The demand for public information by local and nonlocal investors: Evidence from investor-level data', *Journal of Accounting and Economics*, 72 (1). DOI: 10.1016/j.jacceco.2021.101417 (accessed 05 October 2023).
6. Dzhioev, V.A. (2020) 'Regulation of assessment of investment attractiveness of Russian regions', *Finance and management*, 3, pp. 29–38. (In Russian).
7. Eremeeva, O.S. (2023a) 'Integrated reporting as an information model of the territory', *Information society*, 3, pp. 8–14. (In Russian).
8. Eremeeva, O.S. (2023b) 'Passport of the municipality in informing about the territory (Case study: the Republic of Khakassia)', *Public Administration Issues*, 2, pp. 126–145. (In Russian).
9. Godlewska-Majkowska, H. and Komor, A. (2021) 'Energy as a factor of investment attractiveness of regions for agricultural enterprises', *Energies*, 14(9), p. 2731. DOI: 10.3390/en14092731
10. Khabibrakhmanova, R.R. (2020) 'Information resources as a factor of investment attractiveness of the region', *Regional problems of economic transformation*, 7(117), pp. 73–82. (In Russian).
11. Khamavova, A.A. (2015) 'Rationale for the introduction of the mechanism of passportization of the territory of municipalities', *Strategy for sustainable development of Russian regions*, 25, pp. 91–95. (In Russian).
12. Kireeva, V. and Galiakhmetov, L. (2015) 'The assessment of the intellectual capital as a factor of investment attractiveness of the region', *Procedia Economics and Finance*, 27, pp. 240–247. DOI: 10.1016/S2212-5671(15)00997-1
13. Litvinova, V.V. (2013) *Investment attractiveness and investment climate of the region. Monograph*. Moscow: Financial University. (In Russian).
14. Matraeva, L.V. (2013) 'Principles of building a comprehensive statistical model for assessing the investment attractiveness of Russian regions, taking into account the interests of foreign investors', *Economics and Management*, 10(96), pp. 42–47. (In Russian).

15. Matveyko, R.B. (2012) 'Geoinformation tools for investment development of the territory', *Terra Economicus*, 10 (4-2), pp. 144–149.
16. Oleynik, E.B. (2019) 'Investment risk assessment in Primorskiy Kray', *Economic Sciences*, 176, pp. 65–69. (In Russian).
17. Pechenkina, A.V. (2008) 'Influence of communication efficiency between the region and business as a potential investor on the assessment of the region's attractiveness for business', *News of the Irkutsk State Economic Academy*, 3, pp. 63–65. (In Russian).
18. Pokharel, R., Bertolini, L. and te Brömmelstroet, M. (2023) 'How does transportation facilitate regional economic development? A heuristic mapping of the literature', *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 19. DOI: 10.1016/j.trip.2023.100817
19. Rahmani, A., Mashayekh, J., Aboojafari, R. and Bonyadi, N. (2023) 'Determinants of households' intention for investment in renewable energy projects', *Renewable Energy*, 205, pp. 823–837. DOI: 10.1016/j.renene.2023.01.096
20. Sirr, G., Power, B., Ryan, G., Eakins, J., O'Connor, E. and le Maitre, J. (2023) 'An analysis of the factors affecting Irish citizens' willingness to invest in wind energy projects', *Energy Policy*, 173. DOI: 10.1016/j.enpol.2022.113364
21. Snieska, V. and Zykiene, I. (2015) 'City attractiveness for investment: Characteristics and underlying factors', *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 213, pp. 48–54. DOI: 10.1016/j.sbspro.2015.11.402
22. Tan, W. and Tan, Y. (2012) 'An exploratory investigation of the investment information search behavior', *Telematics and Informatics*, 29, pp. 187–203. DOI: 10.1016/j.tele.2011.09.002
23. Tatarkin, D.A. (2017) 'Development of investment passport of the region on the basis of multipliers of the matrix of financial flows', *Bulletin of the Ural Federal University. Series: Economics and Management*, 16 (6), pp. 909–927. (In Russian).
24. Trachenko, M.B. (2019) 'Assessing the investment attractiveness of regions: which methodology meets the interests of investors?', *Public administration. Electronic Bulletin*, 76, pp. 92–108.
25. Tychinskaya, I.A. (2014) 'Development of investment passport of the region as an effective marketing tool for attracting investments', *Central Russian Bulletin of Social Sciences*, 3(33), pp. 266–276. (In Russian).
26. Vladimirova, T.A. (2006) 'Investment risk assessment of the region', *Siberian Financial School*, 3(60), pp. 59–62. (In Russian).

Статья поступила в редакцию 06.10.2023;
одобрена после рецензирования 11.12.2023;
принята к публикации 15.02.2024.